



Σωτήριο «κύμα» τελευταίας στιγμής για την youtravel.com

ΟΡΙΑΚΗ ΑΝΟΔΟ συγκριτικά με το καλοκαίρι του 2008, κατέγραψαν οι πωλήσεις της online ταξιδιωτικής εταιρίας youtravel.com. για το καλοκαίρι του 2009 και μετά από μία σημαντική αύξηση των πωλήσεων της τελευταίας στιγμής. Επιπλέον ο μέσος όρος της αξίας των πωλήσεων σημείωσε άνοδο 12% φέτος λόγω κυρίως των διακυμάνσεων στο συνάλλαγμα. Δεδομένων των δύσκολων οικονομικών συνθηκών και του κλίματος αβεβαιότητας στις διεθνείς τουριστικές αγορές ο διευθυντής πωλήσεων και μάρκετινγκ της εταιρίας, Πολ Ρίτσις, χαρακτήρισε πραγματικό κατόρθωμα την απόδοση, ενώ πρόσθεσε πως το γεγονός πως οι πωλήσεις ήταν ανάλογες με αυτές του 2008 επιβεβαιώνει τη σπουδαιότητα των διακοπών για τους ευρωπαίους ειδικότερα κατά την καλοκαιρινή περίοδο.

Παράλληλα υποστηρίζει πως η σταθερότητα στις πωλήσεις αποτελεί μία ακόμα ένδειξη της ωρίμανσης της εταιρίας, η οποία παρά τη μικρή διάρκεια, μόλις τριών ετών, παρουσία της στην αγορά, παγιώνεται σε κορυφαίο παίκτη της τουριστικής βιομηχανίας. Κορυφαία στη λίστα των περιοχών με τις υψηλότερες πωλήσεις στη διάρκεια του καλοκαιριού αναδείχθηκε η Μαγιόρκα, ένας παραδοσιακός προορισμός, ενώ την τέταρτη θέση κατέλαβε το Αλγκάρβε πριν τη Ρόδο, την Κόστα Μπλάνκα, την Κρήτη και την Ακτή του Ήλιου. Η Τουρκία αιφνιδίως είχε ένα δυνατό έτος, λόγω κυρίως της ισχυρής λίρας, με το Νταλαμάν να καταλαμβάνει την τρίτη θέση στην κατάταξη και το Μπόντρομ (Αλικαρνασσός) τη δέκατη. Ικανοποιητική ήταν η απόδοση και των αιγυπτιακών θερέτρων καθώς αποδείχθηκαν ελκυστικοί προορισμοί και για τους καλοκαιρινούς μήνες με το Σαρμ ελ Σεικ να φιγουράρει στην δεύτερη θέση της κατάταξης. Τα ελληνικά νησιά ανακηρύχθηκαν ως οι ταχύτερα αναπτυσσόμενοι προορισμοί, μετά και τη συνεργασία της

youtravel.com με την αλυσίδα πολυτελών ξενοδοχείων Aquis Hotels and Resorts. Η σύνθεση της λίστας δείχνει πως όταν υπάρχει οικονομική στενότητα οι καταναλωτές στρέφονται σε ασφαλείς επιλογές και παραδοσιακούς προορισμούς αποφεύγοντας το ρίσκο. Και οι προορισμοί, ωστόσο, που προσφέρουν σαφές νομισματικό πλεονέκτημα, όπως η Κροατία, η Τουρκία και η Τυνησία έτυχαν της προσοχής των ταξιδιωτών καθώς κρατούν σημαντικές θέσεις στη λίστα των κορυφαίων τουριστικών προορισμών σε πωλήσεις τη χειμερινή περίοδο. Σε ό,τι αφορά στις κρατήσεις για το χειμώνα 2009/10 εμφανίζονται για την ώρα μειωμένες κατά 10% συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2008. Όπως επισημαίνει ο κ. Ρίτσις ωστόσο το παράδειγμα των πωλήσεων τελευταίας στιγμής στη διάρκεια του καλοκαιριού δεν απο-



κλείεται να ισχύσει και για τη χειμερινή περίοδο με αυξημένες "last minute" κρατήσεις. Η youtravel.com εκτιμά, μάλιστα, ότι οι κρατήσεις για το φετινό χειμώνα θα κυμανθούν τουλάχιστον σε ανάλογα επίπεδα με εκείνα του 2008/09. Η Αίγυπτος και τα Κανάρια Νησιά έχουν, προς το παρόν, τη "μερίδα του λέοντος" στις έγκαιρες κρατήσεις. Πτώση 10% καταγράφουν και οι κρατήσεις για το καλοκαίρι του 2010. Η τάση για κρατήσεις τελευταίας στιγμής για το χειμώνα και το καλοκαίρι έχει σαφή αντίκτυπο στις κρατήσεις του επόμενου έτους καθώς οι καταναλωτές τηρούν στάση αναμονής ενόψει των εξελίξεων στον οικονομικό τομέα. Η Κέρκυρα φαίνεται να αποτελεί δημοφιλή προορισμό για το επόμενο καλοκαίρι, ενώ το Αλγκράβε, η Κόστα Μπλάνκα, η Τενερίφη και η Μαγιόρκα κερδίζουν έδαφος στις προτιμήσεις των ταξιδιωτών, ενδεχομένως διότι όλοι ελπίζουν σε υποχώρηση του ευρώ. Τέλος ισχυρές εμφανίζονται τόσο η Τουρκία όσο και η Αίγυπτος κυρίως λόγω νομίσιματος.